### Карта с воспоминаниями о поездках

#### 1. Краткое описание

Проект представляет собой интерактивную карту для сохранения и визуализации воспоминаний о путешествиях. Пользователи смогут отмечать посещённые места, добавлять фото, заметки и эмоции, создавая персональные тревел-карты. Решение объединяет функционал дневника, фотоальбома и геолокационного сервиса, позволяя сохранять впечатления в удобном формате.

#### 2. Функциональные ценности

* **Удобство хранения воспоминаний** – все путешествия в одном месте, с привязкой к карте.
* **Автоматизация** – импорт данных из Google Maps/Apple Maps, автоматическое построение маршрутов.
* **Эмоциональная вовлечённость** – напоминания о прошлых поездках ("5 лет назад вы были здесь!").
* **Совместное использование** – возможность делиться картами с друзьями или семьёй.
* **Визуализация** – статистика посещённых стран/городов, heatmap активности.

#### 3. Ключевые аспекты конструирования

* **Интерфейс** – интуитивная карта с метками, timeline-лента, фильтры по датам/тегам.
* **Импорт данных** – интеграция с Google Photos, соцсетями, GPS-треками (Garmin, Strava).
* **AI-функции** – автоматическая категоризация фото (пляж, город, еда), генерация коротких видео-историй.
* **Приватность** – гибкие настройки доступа (личные/семейные/публичные карты).
* **Оффлайн-доступ** – сохранение данных для просмотра без интернета.

#### 4. Анализ рынка

**Текущие тенденции:**

* Рост интереса к цифровому тревел-контенту (блогеры, соцсети).
* Популярность сервисов вроде Polarsteps, но их функционал ограничен.
* Запрос на персонализацию и долгосрочное сохранение воспоминаний.

**Конкуренты:**

* **Polarsteps** – автоматические треки, но слабая кастомизация.
* **Google Maps Timeline** – сухой хронометраж без эмоций.
* **Instagram/Facebook** – нет структуры, алгоритмы "закапывают" старые посты.

**Преимущества нашего решения:**

* Глубокая персонализация (заметки, голосовые комментарии).
* AI-аналитика ("Сколько раз вы были в Италии?").
* Оффлайн-доступ и печатные сувениры (книги путешествий).

#### 5. Проблемы, которые решает продукт

* **Потеря воспоминаний** – фото остаются в галерее без контекста.
* **Неудобство соцсетей** – нельзя структурировать поездки, старые посты теряются.
* **Отсутствие интерактива** – обычные карты не сохраняют эмоции и детали.

#### 6. Экономическая выгода

**Для пользователей:**

* Экономия времени на организацию фото/заметок.
* Сохранение ценных воспоминаний в удобном формате.

**Для нас:**

* **Монетизация:**
  + Подписка (Premium: расширенное хранилище, оффлайн-карты).
  + Печать персонализированных тревел-книг.
  + Партнёрство с турагентствами (рекомендации мест).
* **Рост рынка:**
  + Аудитория: от тревел-блогеров до семейных архивов.
  + Возможность интеграции с VR (виртуальные туры по прошлым поездкам).

#### 7. Целевая аудитория

* **Путешественники** – хотят сохранять маршруты и впечатления.
* **Семьи** – создание совместных карт для памяти.
* **Блогеры** – удобный инструмент для контента.
* **Корпоративные клиенты** – трекинг командировок.

#### 8. Дополнительные возможности

* **Генератор отчётов** – PDF-отчёты о поездках (километры, страны, топ-места).
* **Travel AI-ассистент** – подбор мест на основе прошлых предпочтений.
* **AR-режим** – наведение камеры на место и просмотр старых фото.